



**CITTA' di MAGENTA**

# **LINEE PROGRAMMATICHE DI MANDATO**

**Amministrazione Del Gobbo 2022 -  
2027**

*Il Sindaco: Luca Del Gobbo*

*Il Vice Sindaco: Enzo Maria Tenti*

*Gli Assessori: Stefania Bonfiglio*

*Giampiero Chiodini*

*Mariarosa Cuciniello*

*Simone Gelli*

# RINASCIMENTO MAGENTINO

Magenta è storicamente una Città che ha una importanza sovracomunale nell'ambito dell'area metropolitana milanese. Riferimento dell'ambito territoriale denominato "magentino" per servizi offerti alla popolazione, Magenta si colloca strategicamente vicina alla grande Milano, alla Fiera di Rho-Pero, all'aeroporto internazionale di Malpensa, ai collegamenti autostradali, alla città di Novara e soprattutto al Polo di sviluppo dell'area post-Expo destinato a diventare un punto strategico per tutto il nord Italia.

Rispetto alla situazione attuale e alle sfide future è indispensabile un rilancio della nostra Città affinché possa diventare "Magenta - Città europea" con servizi nuovi, infrastrutture moderne, tecnologie all'avanguardia, centro urbano caratterizzato dall'innovazione, dal concetto del bello, della socialità e della fruibilità per tutti con proposte culturali di alto livello. Una città in grado di attirare imprese, lavoro e turismo.

Questo significa fare sinergia e sviluppare progetti condivisi con i Comuni del magentino e del territorio, come ad esempio Abbiategrasso e l'abbiategrasino, con tutte le Istituzioni presenti, come il Parco del Ticino e l'ASST Ovest milanese, con riferimento al nostro Ospedale, ed in particolare con quelle superiori per creare nuove opportunità di sviluppo e di crescita.

Il nostro Programma amministrativo "Rinascimento magentino" intende rilanciare e rivitalizzare la nostra città attraverso un metodo amministrativo ben preciso basato sul principio di sussidiarietà.

Riconoscere cioè e valorizzare le associazioni, le famiglie, le imprese, i corpi intermedi, le libere espressioni della società civile presenti e con esse costruire il futuro della nostra comunità, coinvolgendole e responsabilizzandole. Far sì che la nostra città sia sempre più una Magenta aperta a tutti e inclusiva. Il Comune deve avere il compito di programmare, nei diversi settori, intervenendo direttamente solo quando la società civile non può provvedere in autonomia a soddisfare i bisogni dei cittadini. La ricchezza della nostra città è data proprio dal pluralismo istituzionale e associativo. La sussidiarietà pone ciascuna persona nella condizione di contribuire con la sua opera alla crescita e allo sviluppo della propria comunità, alla costruzione del bene comune.

Magenta deve trasformarsi in una comunità con una partecipazione reale, diffusa e responsabile, dove il Comune sia davvero il centro di una grande rete capace di valorizzare le spinte positive provenienti dalla società civile.

# **MAGENTA DOMANI: IL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA**

Grazie agli obiettivi e alla dotazione economica previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) il Paese avrà una pubblica amministrazione più efficiente e digitalizzata, i cittadini beneficeranno di trasporti più moderni, sostenibili e diffusi, gli investimenti e le riforme renderanno il Paese più coeso territorialmente, la sanità pubblica sarà più moderna e vicina alle persone.

Il Piano si articola in sei Missioni:

- **DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITA', CULTURA E TURISMO**
- **RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA**
- **INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE**
- **ISTRUZIONE E RICERCA**
- **INCLUSIONE E COESIONE**
- **SALUTE.**

Il Comune di Magenta si attiverà per cogliere tutte le opportunità offerte dal Piano attraverso la partecipazione ai bandi specifici. In questo senso gli obiettivi e le Missioni in cui esso si articola costituiscono premessa e integrazione trasversale alle aree e agli obiettivi programmatici di questa amministrazione.

## **1. MAGENTA: AL CENTRO PERSONA E FAMIGLIA**

Il difficile periodo storico che stiamo attraversando costringe i Comuni a ridefinire la sostenibilità degli interventi pubblici nel settore dei servizi sociali. Alla contrazione delle risorse disponibili da parte degli Enti locali corrisponde una forte espansione della domanda e dei bisogni, alcuni dei quali assolutamente nuovi rispetto al recente passato.

Per questo è necessario passare da un welfare standardizzato ad un welfare personalizzato, capace di costruire riposte specifiche per i singoli bisogni facendo sempre più rete tra le diverse istituzioni e i soggetti, anche del volontariato sociale, che si occupano delle persone in difficoltà.

### **1.1 POLITICHE SOCIALI**

Obiettivi programmatici:

- rafforzare una comunità inclusiva, con una attenzione particolare ai più deboli o fragili per età, condizione socio-economica, disabilità o marginalità, valorizzando il ruolo delle reti sociali e sostenendo in particolare, nel nostro territorio, la Rete della Carità;
- sostenere le coppie che desiderano una stabilità familiare e aspirano a procreare, contrastando così la tendenza alla denatalità;
- mettere a disposizione da parte dei Servizi sociali e dei Piani di zona le proprie competenze e risorse, lavorando accanto ai soggetti del territorio in un'ottica di sussidiarietà orizzontale;
- favorire la partecipazione delle famiglie e dei corpi intermedi, così che i servizi siano più vicini possibile ai bisogni delle persone, valorizzino le risorse presenti, sviluppino corresponsabilità e legami di fiducia;
- rafforzare le reti tra tutti i soggetti che nel territorio si occupano di giovani, per sostenere una comunità educante, in cui si condivide l'attenzione ai giovani e si trovano assieme nuove strade per comprendere le loro domande e per costruire assieme a loro esperienze di crescita;
- implementare il servizio di assistenza a domicilio per anziani e disabili;
- potenziare il servizio di trasporto per persone anziane in collaborazione con le associazioni territoriali per le necessità sanitarie e di cura.

## **1.2 POLITICHE SOCIO-SANITARIE**

La nuova legge regionale del 14/12/2021 sul potenziamento del servizio sanitario e socio-sanitario, che utilizza i fondi del PNRR, introduce innovazioni molto importanti specialmente nella medicina territoriale istituendo nuovi presidi, tra cui le Case di Comunità. Inoltre prevede l'integrazione tra tutti i servizi socio-sanitari, attraverso l'organizzazione dei distretti in collaborazione con i Piani di zona dei Comuni. Il ruolo dei Comuni diventa così cruciale per rispondere ai bisogni dei cittadini.

Obiettivi programmatici:

- sovrintendere all'integrazione tra i servizi socio – sanitari in collaborazione con i Piani di Zona dei Comune;
- favorire l'istituzione di nuovi presidi con particolare riferimento alle Case di Comunità;
- accompagnare la popolazione più fragile all'accesso ai servizi in collaborazione con le associazioni di volontariato;

- sviluppare le potenzialità delle farmacie comunali, estendendo gli orari di apertura, implementando i servizi al Punto Salute e potenziando il dispensario di Pontenuovo.

### **1.3 GIOVANI, ADOLESCENTI E MINORI**

La pandemia e le strategie indispensabili per il suo contenimento non solo hanno aumentato lo stress e il sovraccarico su bambini e ragazzi e sulle loro famiglie, in particolare nelle situazioni più vulnerabili, ma hanno reso non più praticabili le strategie di contenimento messe in atto in precedenza. Infatti si è assistito all'aumento esponenziale delle richieste di aiuto, sia a livello ospedaliero che territoriale.

In città e nel territorio del magentino si sono sviluppate numerose iniziative educative e sociali rivolte ad ascoltare i giovani, a far loro compagnia, a conoscerli e a progettare con loro le attività.

Obiettivi programmatici:

- formare e informare i cittadini e gli operatori sulle problematiche relative al modo giovanile;
- promuovere azioni di sensibilizzazione per genitori, insegnanti, educatori e famiglie sulle dipendenze;
- valorizzare e sostenere le realtà che propongono percorsi educativi, formativi e di crescita con particolare riferimento agli oratori.
- valorizzare il “capitale umano” attraverso il sostegno alla formazione anche universitaria dei giovani.

### **1.4 FAMIGLIA**

La famiglia costituisce il primo nucleo dell'ordinamento sociale, il luogo della nascita della vita e dello sviluppo della personalità attraverso l'educazione.

Intendiamo riconoscere, valorizzare e sostenere questo ruolo proprio della famiglia con una specifica azione amministrativa che guardi a questo soggetto come destinatario di tutte le politiche comunali.

Intendiamo inoltre attuare misure per favorire la conciliazione famiglia-lavoro per le donne

Obiettivi programmatici:

- nell’ottica della conciliazione dei tempi famiglia – lavoro, favorire la creazione di luoghi di aggregazione attraverso la riqualificazione di location dedicate, con il coinvolgimento delle associazioni di volontariato per attività ludico – ricreative a favore dei minori;
- rafforzare l’alleanza scuola – famiglia per garantire adeguate risposte educative per il contrasto ai fenomeni di bullismo;
- prevenire e contrastare i fenomeni di violenza sulle donne, favorendo l’organizzazione di percorsi di informazione e prevenzione, promuovendo anche corsi di autodifesa personale

## **2. MAGENTA: CITTÀ A MISURA D’UOMO**

Magenta dovrà svilupparsi mantenendo la sua principale caratteristica: Città a misura d’uomo. Una realtà dove si abita, si lavora, si socializza, si vive. Una città capace di migliorare la qualità della vita dei propri cittadini dove sviluppo e rispetto per l’ambiente sanno coniugarsi tra loro.

Per poter cogliere le sfide future e giocare un ruolo da protagonista nell’ovest milanese Magenta dovrà dotarsi di un nuovo Piano di Governo del Territorio (PGT). Per la storia, la capacità di offrire servizi e quale punto di riferimento territoriale la nostra Città dovrà svilupparsi in modo armonico con una adeguata crescita qualitativa e quantitativa. Il PGT dovrà garantire standard qualitativi d’eccellenza, per infrastrutture e servizi, che rispondano non solo alle esigenze presenti ma anche alle sfide future. Magenta è vicina alla grande Milano, oggi capitale europea, ed all’area di sviluppo post Expo, futuro centro strategico del nord Italia, e all’hub internazionale di Malpensa. Il nuovo Piano di Governo del Territorio dovrà permettere alle nostre realtà produttive di essere competitive e dovrà rendere la Città di Magenta un polo capace di attrarre nuovi investitori, futuri cittadini e turisti. Un Piano di Governo del Territorio che sappia valorizzare il patrimonio immobiliare e industriale e che sappia massimizzare le opportunità offerte dalla vicinanza al capoluogo lombardo e alle altre importanti e strategiche infrastrutture.

### **2.1 MAGENTA POLO DELL’OVEST MILANESE**

Magenta dovrà tornare ad essere “capitale” naturale del magentino e importante riferimento dell’ovest milanese, fortemente collegata ed integrata con la grande Milano.

Obiettivi programmatici:

- potenziare le infrastrutture viabilistiche strategiche;
- potenziare la stazione ferroviaria anche tramite la realizzazione di nuovi parcheggi e spazi dedicati al bike sharing;
- migliorare i flussi automobilistici in entrata e in uscita dalla città;
- rivedere il Piano Urbano del traffico, potenziando l'offerta dei parcheggi cittadini.

## **2.2 MAGENTA CITTÀ DEI SERVIZI**

Magenta ha una ricca gamma di servizi che andranno valorizzati e potenziati: eventi culturali e sportivi, commercio, istruzione e formazione. Si dovranno riprendere i rapporti con le istituzioni superiori per potenziare le attuali infrastrutture.

Obiettivi programmatici:

- promuovere la realizzazione del nuovo Liceo “Quasimodo”;
- verificare di concerto con Regione Lombardia la possibilità di realizzare una sede dell’Ente Parco del Ticino;
- implementare l’attuale offerta di corsi universitari avviando un tavolo di confronto con l’Università Statale di Milano;
- valorizzare le eccellenze storiche, culturali e musicali con particolare riferimento alla riqualificazione del Teatro Lirico di Magenta;
- realizzare percorsi pedonali interni ed esterni alla città che esaltino il patrimonio culturale e il tessuto commerciale con pannelli informativi e segnaletica dedicata;
- attuare un programma di rilancio del Distretto del commercio, valutandone anche la revisione del perimetro a seguito dei nuovi sviluppi commerciali della città;
- valutare la predisposizione di un nuovo regolamento di occupazione del suolo pubblico e arredo urbano;
- semplificare i processi di apertura di attività commerciali;
- creare “Centri commerciali naturali”, attivando percorsi di educazione al consumo per la sensibilizzazione degli acquisti di prossimità;
- riqualificare la piazza del mercato, il centro cittadino e le zone commerciali;
- valutare l’estensione dell’area ZTL.

## **2.3 MAGENTA E LA SUA IDENTITÀ**

Magenta è la Città dell'Unità d'Italia e del colore primario che prende il nome proprio dalla nostra Città. Questi elementi importanti dovranno essere sviluppati anche nei progetti e negli interventi di riqualificazione urbana.

Magenta e le sue frazioni dovranno mantenere la propria identità evitando conurbazioni con i Comuni limitrofi. Le frazioni di Pontevecchio e Pontenuovo dovranno sempre più sviluppare la propria identità urbanistica valorizzando il patrimonio storico esistente.

Obiettivi programmatici:

- riqualificare i centri storici identificando un centro anche per le frazioni di Pontevecchio e Pontenuovo anche tramite la realizzazione di nuove piazze;
- riqualificare e valorizzare monumenti, piazze e luoghi storici cittadini, anche modificando l'arredo urbano, valorizzando le peculiarità di Magenta, della sua storia e della sua identità: la città della Battaglia, la città del colore primario, la città del Parco del Ticino e le frazioni che sono parte integrante della storia dei Navigli;
- Promuovere lo sviluppo sostenibile con interventi di rigenerazione urbana, di efficientamento energetico

## **2.4 MAGENTA CITTÀ PARCO**

Magenta è una città verde e sede del Parco del Ticino, integrata con un territorio di grande pregio. Andrano riqualificati i parchi cittadini e le aree verdi. Una particolare attenzione sarà riservata ai parchi e aree giochi per bambini.

Obiettivi programmatici:

- identificare i parchi e le aree verdi, connotandoli con funzioni specifiche, anche attraverso la creazione di elementi simbolici che richiamino la storia del Parco del Ticino;
- sviluppare e potenziare la rete di piste ciclabili cittadine anche con collegamenti sopraelevati;
- promuovere la competitività e l'attrattività del territorio attraverso l'adozione di e la promozione di pratiche innovative per la fruibilità dell'ambiente, la qualità del paesaggio, il miglioramento della filiera agricola e agroalimentare e della qualità della vita.

## **2.5 MAGENTA E IL SUO SVILUPPO**

Si dovranno recuperare le aree dismesse strategiche per lo sviluppo di Magenta. Sarà sviluppato un Piano di promozione del territorio per attrarre nuove imprese e quindi nuovi posti di lavoro, favorendo anche l'insediamento di nuove strutture ricettive.

Vogliamo inoltre incentivare la collaborazione tra gli Istituti professionali con Comune e Associazioni per eventi ed attività di promozione al fine di facilitare l'entrata dei giovani nel mondo del lavoro. Sarà importante prevedere e organizzare un Tavolo permanente di conoscenza, coordinamento e programma condiviso tra le scuole, territorio ed offerta formativa.

Obiettivi programmatici:

- recuperare e valorizzare le aree dismesse strategiche per lo sviluppo cittadino anche attraverso l'adozione di un nuovo Piano per il Governo del Territorio;
- definire adeguate politiche di sviluppo delle società partecipate;
- sviluppare un piano di promozione del territorio, favorendo l'insediamento di nuove strutture ricettive;
- potenziare l'offerta di istruzione e formazione, valorizzando l'offerta formativa delle scuole delle frazioni e sostenendo le scuole paritarie cittadine attraverso specifiche convenzioni;
- agevolare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, incentivando la collaborazione degli istituti professionali con il Comune e le associazioni per la realizzazione di progetti e attività di orientamento al lavoro;
- istituire un tavolo permanente di conoscenza coordinamento e programmazione tra le scuole e il territorio per l'offerta formativa.

## **2.6 MAGENTA CITTÀ INCLUSIVA**

Occorrerà intervenire per abbattere le barriere architettoniche oggi presenti e per analizzare, nell'ottica del potenziamento, la corrispondenza tra parcheggi disabili esistenti ed effettivo bisogno della comunità, nonché il controllo dell'abuso degli stessi.

Il nostro programma intende valorizzare il Centro Diurno per anziani promuovendone il ruolo sociale e aggregativo.

In collaborazione con tutte le scuole dei diversi gradi favoriremo il raggiungimento di obiettivi di inclusione, l'abbattimento di disuguaglianze e promuoveremo la sostenibilità ambientale.

Obiettivi programmatici:

- promuovere politiche abitative innovative a sostegno della fragilità anche attraverso lo sviluppo di forme di "housing" specifiche per diversi cluster di popolazione;
- abbattere le barriere architettoniche attuando il PEBA e aumentare la disponibilità di parcheggi per disabili analizzando l'effettivo bisogno della comunità;
- sostenere la socialità e la vitalità della popolazione anziana;
- promuovere la "cittadinanza attiva" tra i giovani.

## **2.7 MAGENTA CITTÀ DELL'INNOVAZIONE**

L'innovazione è il principale motore dello sviluppo e del maggior benessere per i cittadini.

Il nostro impegno sarà innanzitutto rivolto a cogliere tutte le opportunità derivanti da bandi regionali ed europei, che offrono la possibilità di creare una città "smart", cioè capace di sfruttare le potenzialità della rete e le nuove tecnologie a favore dei cittadini.

Obiettivi programmatici:

- avviare il percorso verso la realizzazione della "Magenta Città Smart", sfruttando le opportunità promosse da Regione Lombardia e dall'Unione Europea per i progetti finalizzati alla realizzazione della "smart city";
- aderire ai cluster tecnologici di Regione Lombardia al fine di favorire lo sviluppo di processi innovativi.
- sperimentare modalità innovative per la comunicazione con la cittadinanza, innovando le interfacce di comunicazione biunivoca (sito istituzionale web app...) in una logica di miglioramento della esperienza utente;
- potenziare l'accesso tramite SPID – CNS per i servizi online che prevedono una login;
- sviluppare la mobilità sostenibile, potenziando l'offerta di servizi di Car Sharing, promuovendo l'installazione di nuove colonnine di ricarica per la mobilità elettrica e garantendo la sicurezza dei

percorsi stradali, ciclabili e pedonali con una costante manutenzione delle infrastrutture esistenti.

### **3. MAGENTA: SICUREZZA E TERRITORIO**

Intendiamo migliorare e potenziare ulteriormente il grado e la percezione di sicurezza della nostra Città.

Obiettivi programmatici:

- concludere l'installazione dei portali per il controllo del territorio in tutte le vie di ingresso e di uscita della nostra città;
- valutare l'attivazione di un terzo turno di Polizia Locale anche attraverso una unione con altri Comuni afferenti il patto locale di sicurezza;
- lavorare all'interno del Comando di Polizia Locale, per acquisire sempre più fondi provenienti dagli enti superiori, al fine di poter aumentare la capacità di spesa del settore sicurezza, sia in materia di attrezzature, sia in materia di risorse da poter spendere per progetti mirati;
- migliorare la collaborazione con tutte le Forze dell'Ordine presenti sul nostro territorio al fine di garantire una adeguata copertura dei diversi servizi di controllo e pattugliamento, nonché la possibilità di espletare servizi congiunti a seconda delle tematiche trattate;
- potenziare i sistemi di video sorveglianza esistenti;
- potenziare i servizi di Protezione civile anche attraverso il reclutamento di nuovi volontari tramite attività informative alla cittadinanza e la previsione di simulazioni di scenari emergenziali.

### **4. MAGENTA: UNA CITTÀ CON ECCELENZE DA PROMUOVERE**

Magenta rappresenta la Città dell'Unità d'Italia. In collaborazione con la Pro Loco cittadina e le diverse associazioni vogliamo promuovere e valorizzare la storia di Magenta, a cominciare dalle celebrazioni del "4 Giugno", le tradizioni e la cultura locale, coinvolgendo i ragazzi delle scuole. Intendiamo potenziare e promuovere il Museo della Battaglia di Casa Giacobbe. Intendiamo proporre ai Comuni del territorio la creazione del primo Parco storico, in Italia, legato alla II guerra di Indipendenza, facendo di Magenta la città capofila del progetto.

Il nome di Magenta, unica città al mondo, è legato ad uno dei colori primari. Vogliamo promuovere questa specificità sia a livello culturale, con eventi di qualità, che nella riqualificazione urbana della nostra Città.

Magenta è la “Città della musica”. Vogliamo potenziare la Stagione musicale e valorizzare tutte quelle eccellenze musicali che rendono la nostra Città un esempio unico in campo musicale a livello regionale (bande, cori, fanfare, orchestra, associazioni musicali). Andrà ulteriormente valorizzato l’annuale Festival Jazz. Infine andrà valorizzato il patrimonio organario magentino, in particolare l’organo Prestinari della Basilica San Martino.

Intendiamo creare un brand “Cultura Magenta” che dia identità alla nostra Città e una comunicazione efficace tale da farla riconoscere come luogo vivo e attrattivo, con una ricaduta sostanziale sul tessuto economico/sociale cittadino. Nel settore dello sport intendiamo valorizzare e sostenere le diverse e molteplici realtà magentine che rappresentano non solo la Città a livello agonistico in diverse discipline ma propongono anche importanti percorsi educativi per i giovani...

Obiettivi programmatici:

- sviluppare nuove azioni di marketing territoriale con una più forte politica turistica e dell’ospitalità, che preveda il potenziamento degli eventi e della comunicazione istituzionale. In particolare si valorizzeranno le aree del Parco del Ticino e del Naviglio Grande e la ricca offerta enogastronomica;
- rilanciare Tavolo per lo sviluppo dell’attrattività e della competitività del territorio magentino coinvolgendo tutte le associazioni di categoria e i soggetti pubblici e privati interessati;
- stringere nuovi gemellaggi con Città italiane e straniere e rilanciare quello esistente con Ville-de-Magenta;
- promuovere il turismo religioso, con un particolare riferimento a Santa Gianna e ai luoghi magentini a lei legati;
- valorizzare i tesori nascosti storici e artistici della città e delle frazioni, con percorsi, pubblicazioni ed eventi dedicati a Magenta nei secoli coinvolgendo le associazioni e le realtà cittadine nello sviluppo dell’attrattiva storica della città;
- promuovere le attività di eccellenza delle nostre società sportive migliorando gli impianti esistenti e realizzando spazi in cui tutti possono dedicarsi all’attività fisica;
- realizzare uno spazio sportivo multidisciplinare accessibile anche a persone diversamente abili;
- promuovere la nascita di un “Distretto dello sport”, confermando e portando anche competizioni sportive di livello nazionale e internazionale nel territorio magentino.

## **5. MAGENTA: IL CITTADINO CENTRO DEI SERVIZI**

Una buona amministrazione è un fattore fondamentale per realizzare il benessere della comunità e la vivibilità del territorio. Per questo vogliamo rendere più moderna, efficiente e innovativa l'organizzazione comunale. Il Comune deve essere sempre più orientato all'ascolto, alla comunicazione, alla trasparenza, attraverso strumenti nuovi e già collaudati e all'ottimizzazione dei processi.

Obiettivi programmatici:

- potenziare la formazione riservata ai dipendenti comunali con attraverso corsi di alta formazione orientati al miglioramento dei servizi offerti al cittadino;
- ottimizzare le procedure burocratiche attraverso la digitalizzazione dei processi;
- assicurare la legalità e la trasparenza dell'azione amministrativa;
- rafforzare gli strumenti di comunicazione istituzionale.